

Située en Haute-Savoie, nichée au cœur d'une vallée préservée entre lacs et montagnes, le territoire des Montagnes du Giffre possède tous les atouts pour satisfaire les passionnés de nature et de sports alpins. Son dynamisme démographique est le signe d'une qualité de vie remarquable, d'une grande richesse patrimoniale et d'une économie particulièrement florissante.

Vous souhaitez contribuer à nos côtés à promouvoir un service public de qualité et accompagner la mise en oeuvre de projets qui répondent aux enjeux locaux dans une démarche de territoire solidaire et ambitieuse ? Vous êtes la personne qu'il nous faut !



La Communauté de Communes des MONTAGNES DU GIFFRE recrute...

Un chargé (H/F) de **promotion du tourisme / content et community manager**

La Communauté de Communes de montagnes du Giffre (CCMG), créée en 2014, s'est vu transférer la compétence promotion du tourisme en 2017. Elle délègue en partie cette compétence à deux offices de Tourisme Intercommunaux et travaille en étroite collaboration sur de nombreuses thématiques avec un office de Tourisme communal.

Missions :

Sous la responsabilité du Vice-président au Tourisme et du responsable de la cellule tourisme, le/la Chargé(e) de promotion du tourisme / content et community manager devra mettre en place le plan d'actions promotion de la destination Montagnes du Giffre et participer à la promotion de la culture.

Sur le volet promotion

- Assister le responsable de la cellule tourisme sur des missions de coordination avec les offices de tourisme en fonction des dossiers et des besoins en cours d'année

Sur le volet print

- Réaliser certains documents print (utilisation suite Adobe)
- Créer et ou coordonner la production de documents promotionnels à l'échelle de la destination

Sur le volet Digital / Content Management

- Être force de proposition et participer à l'élaboration des stratégies de contenus et à la définition des actions à mettre en place (ligne éditoriale, sujets, formats, push marketing) pour les différentes cibles de la destination
- Définir les calendriers éditoriaux, collecter l'information et assurer la production de contenus pour le site Internet de la destination Montagnes du Giffre en cours de création les newsletters, etc. dans le respect des lignes éditoriales.
- Adapter, recycler, décliner les contenus en fonction des différents supports de diffusion dont les versions Print
- Mettre en ligne les contenus dans le respect des règles de SEO et en étant garant de la qualité rédactionnelle mais aussi de l'expérience utilisateur
- Coordonner la production de reportages photos, vidéos et la production graphique
- Élaborer un reporting mensuel et trimestriel pour s'assurer de la performance des contenus

Sur le volet Community Management

- Être force de proposition et participer à la formulation de stratégies Social Media en lien avec la production de contenus et les stratégies d'acquisition de trafic et de leads.
- Détecter des opportunités de contenus, proposer des contenus créatifs et innovants, participer à la mise en place des plannings Social Media
- Orchestrer des campagnes Social Paid (objectifs, contenus...)
- Effectuer des reportings à valeur ajoutée sur la performance des stratégies et des actions déployées.
- Opérer une veille sur les évolutions du métier du Social Media

Profil recherché :

- De formation minimale BAC+2, vous avez des compétences dans le domaine de la communication touristique ou privée. Vous avez des qualités rédactionnelles et maîtrisez les techniques d'écriture journalistique et d'écriture web.
- Vous maîtrisez la chaîne graphique et connaissez les logiciels (Adobe). Vous maîtrisez les usages du web.
- Une expérience dans le domaine de la création et de la communication audiovisuelles appliquées au multimédia serait un plus.

Savoir-faire :

- Parfaite maîtrise de la langue, tant à l'oral qu'à l'écrit. La maîtrise de l'anglais serait un vrai plus
- Excellentes capacités rédactionnelles dans les domaines du print et du digital. Adapter sa communication selon les supports
- Maîtrise des outils de création graphique.
- Connaissances en photographie et vidéo, prises de vues et montage seraient un plus.

Savoir-être :

Disponibilité, rigueur, méthode, réactivité, curiosité, esprit d'initiative et capacité à gérer un nombre important de dossiers en parallèle.

Conditions

Poste à temps plein, basé dans les Montagnes du Giffre, à Tanninges (74440).

- Contrat à durée déterminée de 12 mois,
- Ouvert aux agents contractuels de droit public,
- 35 heures ou 39 heures avec RTT/semaine.

La rémunération est basée sur la grille indiciaire de la fonction publique territoriale

- Possibilité de Tickets restaurant,
- CNAS (œuvres sociales),
- Un jour de télétravail/semaine.

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle

Poste à temps complet (CDD 12 mois) à pourvoir en juin 2022

Candidature (lettre de motivation et CV) à adresser à :

Monsieur le Président de la Communauté de Communes des Montagnes du Giffre,
508 avenue des Thézières, 74440 Tanninges

par mail de préférence avec accusé de réception : recrutements@montagnesdugiffre.fr

Lettres et CV libellés de la manière suivante :

- NOM-CV-MMGA.doc
- NOM-Candidature-MMGA.doc

.....
Personne pouvant être contactée pour des informations complémentaires :

Lise LOPES, responsable de la cellule tourisme / l.lopes@montagnesdugiffre.fr / 04 50 47 62 00