



Nouveau topo-guide en vente dans les offices de tourisme 32 itinéraires pour satisfaire les envies de balades dans les Montagnes du Giffre

Cette première édition est réalisée par la Communauté de Communes des Montagnes du Giffre (CCMG), en collaboration avec les offices de tourisme, le Syndicat Intercommunal de la Vallée du Haut-Giffre (SIVHG) et l'Office National des Forêts (ONF).

Elle offre une sélection de **32 itinéraires de balades familiales** (niveau très facile à assez facile, faible dénivelé, maximum 3h30 aller-retour) et présentant "une garantie de qualité en ce qui concerne les descriptifs proposés et l'entretien des sentiers traversés", précise Cyril Cathelineau, vice-Président en charge de l'environnement et des espaces naturels. "Car se balader c'est bien, ne pas se perdre c'est mieux !".

L'entretien courant des sentiers - balisage, signalétique, fauchage, coupe d'arbres, remise en état - est assuré annuellement par la CCMG, en régie avec le SIVHG sur 7 communes (Sixt-Fer-à-Cheval, Samoëns, Verchaix, Morillon, La Rivière-Enverse, Châtillon-sur-Cluses et Mieussy) et avec l'ONF pour la commune de Taninges.

Satisfaire les envies de petites balades

Ce topo-guide a pour objectif de "satisfaire les envies de balades et de petites randonnées, qui constituent notamment la première demande de la clientèle excursionniste", indique Martin Girat, vice-Président en charge de la promotion du tourisme. Les habitants, les résidents secondaires et les adhérents des clubs de randonnées "trouveront également des idées de circuits leur permettant de découvrir des facettes insoupçonnées du territoire", tant en matière de paysages, de faune, de flore que de patrimoine.

Par ailleurs, à travers ce support, la CCMG et ses partenaires en profitent pour faire passer quelques messages aux promeneurs, des conseils pour randonner avec des enfants, mais aussi "des recommandations sur la cohabitation avec les autres usagers, la sécurité en montagne, le respect des espaces naturels et des réglementations qui s'y appliquent".

Compléter l'offre déjà proposée pour promouvoir le territoire

En 2015, la CCMG, en collaboration avec le SIVHG, l'ONF et les offices de tourisme, a créé un carto-guide. Cet outil de promotion et d'information, à destination des randonneurs de tous niveaux, recense les sentiers balisés du territoire et propose 55 balades commentées. Ce support est actuellement en vente dans les offices de tourisme du territoire et depuis cet été au chalet de l'opération Grand Site au Cirque du Fer-à-Cheval.



600

kilomètres de sentiers
entretenus par la CCMG



7

saisonniers
employés par la CCMG
complète l'équipe du SIVHG
chargée de l'entretien des sentiers



284 000

euros engagés en 2019
pour l'entretien des sentiers
(hors investissements)



Le nouveau topo-guide des Montagnes du Giffre est actuellement
vendu dans les offices de tourisme au tarif de 3 euros.

